

Charte graphique

Villeneuve-en-Retz

01

Logo 3

Version principale du logo 4

Versions alternatives du logo 7

Règles du logo 9

02

Couleurs 12

Palette de couleurs principales 13

Palette de couleurs secondaires 14

Exemples d'utilisation des couleurs 15

03

Typographies 17

Polices de caractère 18

04

Elements visuels 19

Pictogrammes 20

Motifs 22

05

Modèles d'application 23

Papeterie 24

Bureautique 27

Logo

Version principale

Ce logo reflète l'identité de Villeneuve-en-Retz en alliant modernité et douceur de vivre.

Symbolique du logo

- La modernité est symbolisée par la forme cubique du logo qui le rend contemporain et adaptable sur tout support.
- La simplicité transparaît dans le choix d'une typographie épurée, lisible et minimaliste.
- La douceur de vivre est traduite par trois oiseaux stylisés faisant écho à nos trois bourgs ainsi qu'à la faune de notre Marais Breton, lieu naturel emblématique de la ville. Côté symbolique, les oiseaux évoquent la paisibilité et le renouveau.
- La proximité est aussi représentée avec le «EN» entouré de deux lignes qui rappelle la situation géographique de la ville, entre mer et marais.

Villeneuve-en-Retz apparaît alors comme une ville dynamique, accueillante et où la tranquillité est le maître mot.



Version principale

Dans ces versions, le logo est proposé en fond transparent avec bordures et typographie noires (à gauche) et l'inverse en blanc (à droite).



Version principale

Dans ces versions, le logo est proposé en fond plein noir (à gauche) et blanc (à droite).

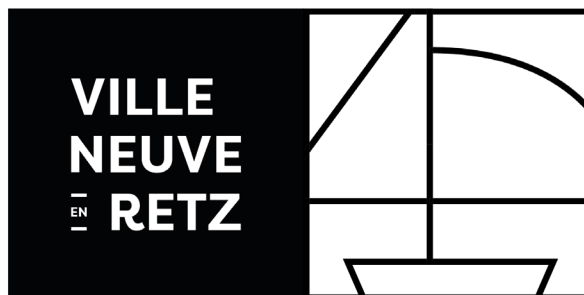


Versions alternatives

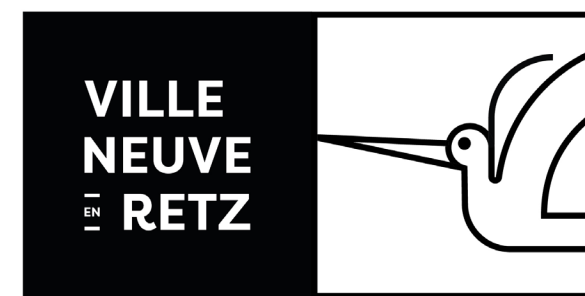
Dans ces versions alternatives, le logo ne s'utilise pas avec les oiseaux.



Un pictogramme poisson pour symboliser les étangs.



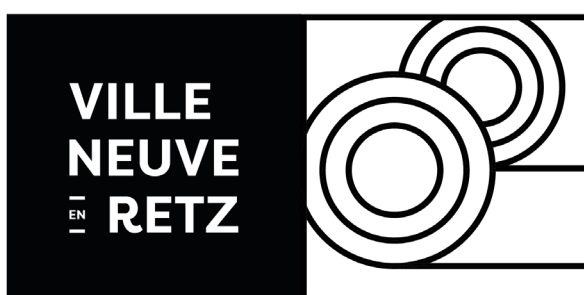
Un pictogramme bateau pour symboliser la proximité avec le littoral.



Un pictogramme oiseau pour symboliser les marais.



Un pictogramme plante pour symboliser les espaces naturels.



Un pictogramme ballots de paille pour symboliser la campagne.

Versions alternatives

Dans ces versions alternatives, le logo ne s'utilise pas avec les oiseaux.

Les pictogrammes peuvent aussi être exploités de manière complémentaire afin d'évoquer des thématiques transverses.



Règles du logo

Une zone de protection est définie pour le logo afin de ne pas altérer sa lisibilité sur toute taille de support utilisée.



Règles du logo

Le logo doit respecter une taille minimale de 20 mm peu importe le support sur lequel il est appliqué. Ces dimensions permettent de ne pas altérer sa lisibilité à l'image de la zone de protection préconisée.



Règles du logo

Plusieurs utilisations du logo sont incorrectes.
Il faut donc veiller à :

1. Ne pas déformer le logo
2. Ne pas modifier la typographie
3. Conserver le logo dans la palette de couleurs principales
4. Ne pas mettre le logo sur un fond photographique quand il est transparent



Couleurs

Palette de couleurs principales

Les couleurs choisies pour l'identité visuelle de Villeneuve-en-Retz reprennent celles utilisées historiquement en référence aux paysages variés qui composent le territoire.

Celles-ci ont été retravaillées avec des teintes pastel afin de les moderniser et d'apporter davantage de douceur.

- Les deux teintes de bleu symbolisent la tranquillité et la sérénité tout en faisant écho au côté proche littoral de la ville.
- Le vert symbolise l'équilibre et le renouveau tout en rappelant les espaces naturels et préservés du territoire
- Le jaune fait quant à lui référence au dynamisme et à la convivialité tout en mettant en lumière les zones agricoles.

Bleu Canard
#034a67

CMJN : 96 / 62 / 37 / 27
RVB : 3 / 74 / 103

Bleu Clair
#a0d3f1

CMJN : 41 / 4 / 2 / 0
RVB : 160 / 211 / 241

Vert Prairie
#c5d981

CMJN : 30 / 0 / 61 / 0
RVB : 197 / 217 / 129

Jaune Poussin
#efd973

CMJN : 10 / 7 / 65 / 0
RVB : 239 / 223 / 115

Palette de couleurs secondaires

La palette de couleurs secondaires peut être utilisée pour accentuer visuellement des éléments spécifiques sur les communications comme les titres, les icônes ou encore les motifs décoratifs. Elle vient en complémentarité de la palette principale et permet de contraster et dynamiser les compositions graphiques.

Les couleurs secondaires permettent alors d'attirer l'attention sur des points clés de communication et peuvent s'intégrer sur différents supports comme des brochures, des affiches ou encore un site internet.



Exemples d'utilisation des couleurs

Le logo est déclinable selon les quatre couleurs présentées dans la palette principale, en fond plein ou transparent.



Exemples d'utilisation des couleurs

Le logo accompagné des pictogrammes est également déclinable avec ces mêmes couleurs.

Version poissons



Version bateau



Version oiseau



Version plante



Version ballots de paille



Typographies

Polices de caractère

Filson Pro

*Typographie
adobe font*

Famille de 16 corps

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Francklin Gothic ATF

*Typographie
adobe font*

Famille de 18 corps

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

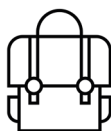
Elements visuels

Pictogrammes

Chaque pictogramme est relatif à une des 11 commissions municipales présentes à Villeneuve-en-Retz. Ces derniers se déclinent sur tout support en fonction des thématiques abordées.



Finances



Affaires scolaires,
enfance, jeunesse



Développement
économique,
tourisme



Communication



Espaces verts



Délégation
citoyenneté,
démocratie locale
et lien social



Vie associative et
sports



Agriculture et environnement



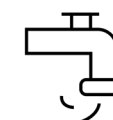
Bâtiments et voirie



Culture, patrimoine, PMR



Urbanisme et assainissement



Pictogrammes

Tous les pictogrammes sont également déclinables en blanc ainsi qu'en couleurs.

Quelques exemples en blanc



Finances



Affaires scolaires,
enfance, jeunesse



Agriculture et environnement



Quelques exemples en couleurs



Délégation
citoyenneté,
démocratie locale
et lien social



Vie associative et
sports

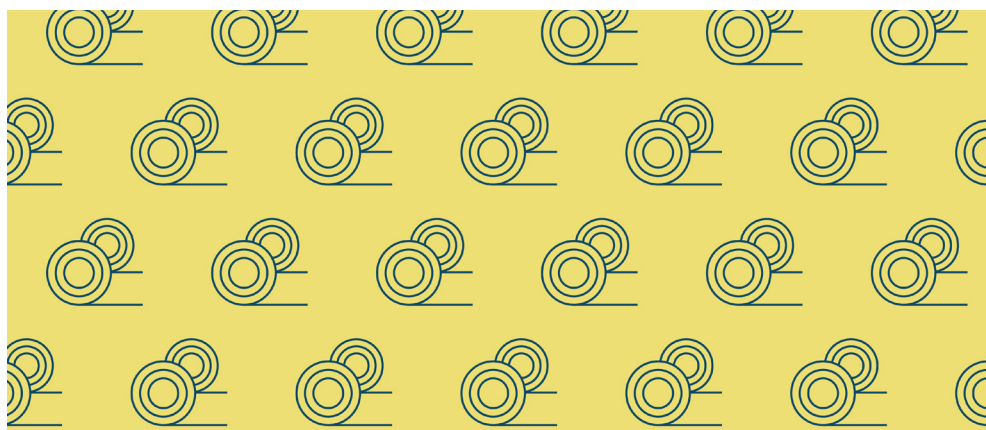


Urbanisme et assainissement



Motifs

Ces motifs reprennent les couleurs de la palette principale ainsi que les pictogrammes représentatifs du territoire de Villeneuve-en-Retz. Ils peuvent être utilisés en fond de brochures, affiches ou encore pour des en-tête de courriers.



Modèles d'application

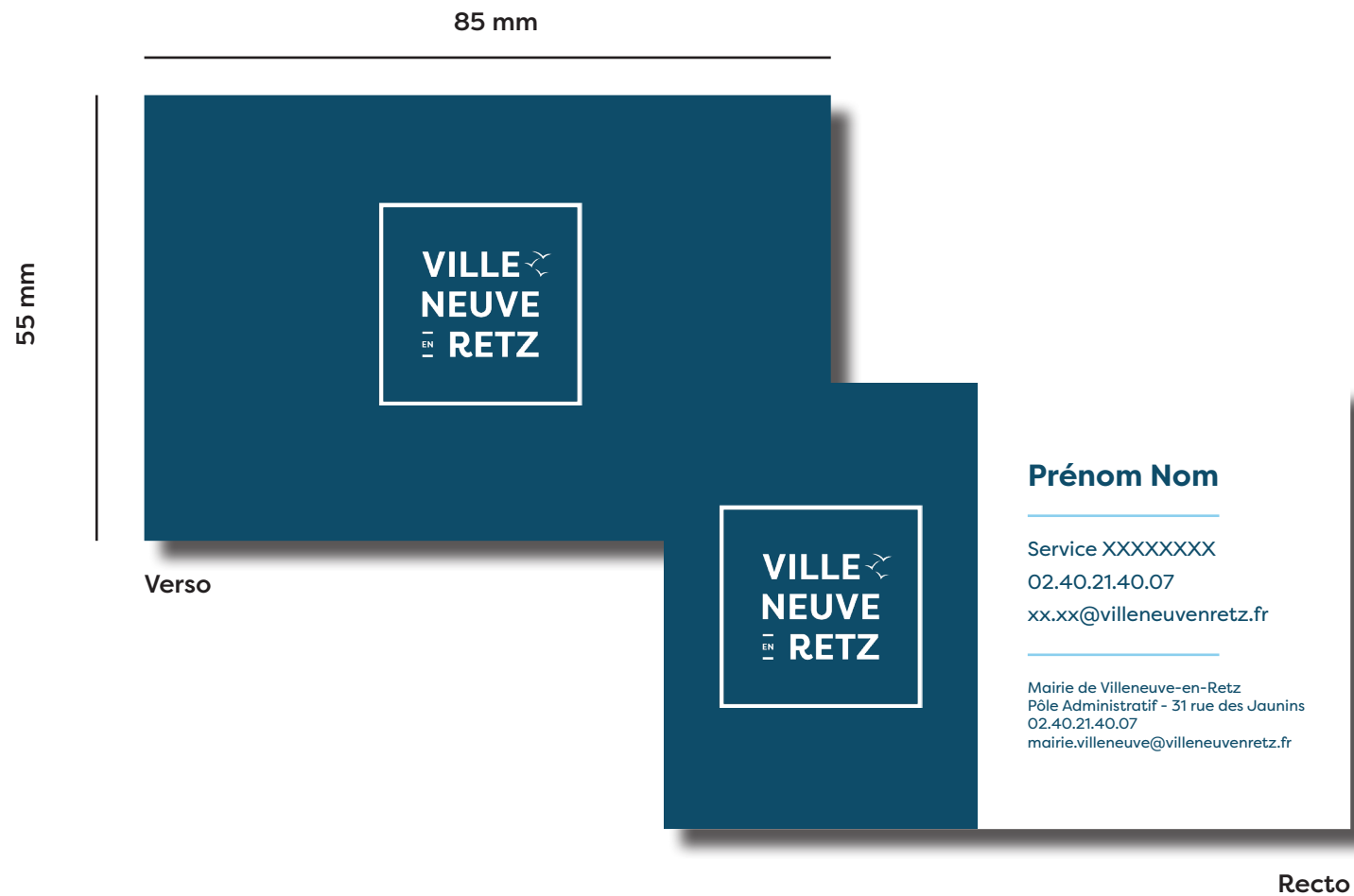
Papeterie

Courrier à en-tête et enveloppe.



Papeterie

Carte de visite - Services municipaux



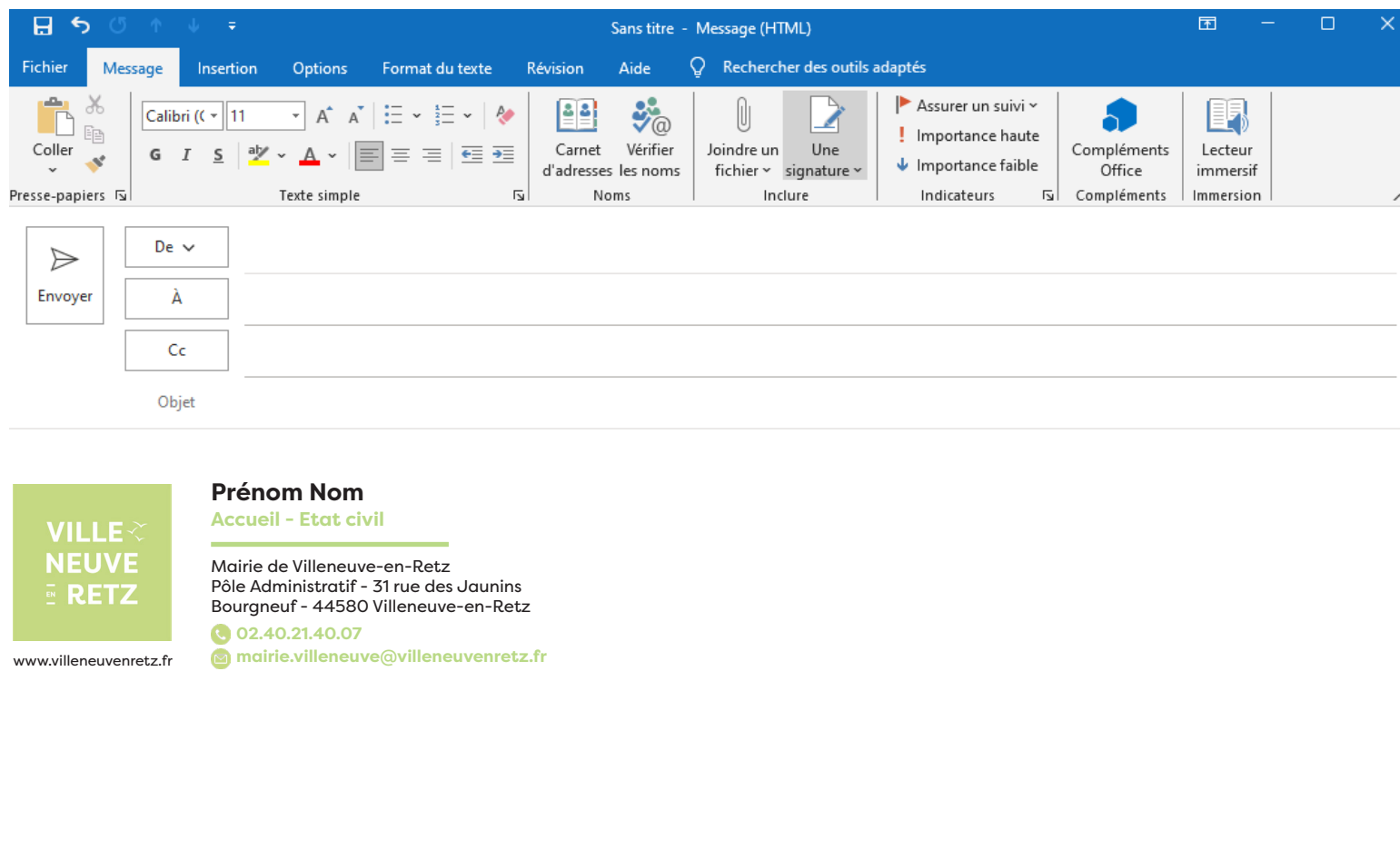
Papeterie

Pochettes institutionnelles



Bureautique

Signatures électroniques



Bureautique

Présentations Powerpoint

Typographie «Filson Pro»

Taille : 40 pt **Titre de la présentation**

Taille : 20 pt Service en charge / Elu référent

Date et lieu

Taille : 15 pt **VILLE NEUVE RETZ**

Titre (30 pt)

Sous-titre (20 pt)

Corps de texte (15 pt)

VILLE NEUVE RETZ



